

## ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ НАИМЕНОВАНИЙ АДРЕСАНТА ПРЕДВЫБОРНОГО ДИСКУРСА

© В.Н.Яппарова

Данная статья посвящена описанию и систематизации наименований лица, репрезентирующих адресанта современного предвыборного дискурса. В работе представлена классификация наиболее распространенных в предвыборных текстах лексико-семантических групп номинаций лица.

**Ключевые слова:** дискурс, политический дискурс, наименования лица.

В настоящее время гуманитарные науки уделяют огромное внимание изучению речи, естественного человеческого языка в его коммуникативной функции. Если раньше исследователей интересовали вопросы устройства языка, язык сам по себе, то теперь на первый план выдвинулись вопросы о том, как язык связан с миром человека, в какой степени человек зависит от языка, каким образом ситуация общения определяет выбор языковых средств и т.д. Лингвистика в купе со смежными науками стала стремиться получить ответ на вопрос, как функционирует язык. Как отмечает Р.де Богранд, все направления постепенно слились в одну область, получившую название "discourse processing" (обработка или анализ дискурса) [1].

Предметом данного исследования является политический дискурс. Под политическим дискурсом в широком смысле понимаются "любые речевые образования, субъект, адресат или содержание которых относится к сфере политики" [2]. Интерес к политическому дискурсу обусловлен целым рядом причин: во-первых, в языке политического дискурса находят непосредственное отражение изменения, происходящие в общественно-политическом укладе страны и политическом сознании граждан; во-вторых, в политическом дискурсе активно отражаются разнообразные языковые процессы на самых разных уровнях языка (фонетическом, морфологическом, синтаксическом); в-третьих, анализ политического дискурса, как и любой другой дискурсивный анализ, предполагает учет экстралингвистических факторов при описании рассматриваемого материала, что дает возможность исследователю расширить горизонты интерпретации. В зависимости от целей и задач исследователя лингвистическому анализу подвергаются различные компоненты политического дискурса: 1) участники, 2) хронотоп, 3) цели, 4) ценности (в том числе ключевой концепт), 5) стратегии, 6) материал (тематика), 7) разновидности и жанры,

8) прецедентные (культурогенные) тексты, 9) дискурсивные формулы [3].

Следует отметить, что наиболее важными признаками для идентификации политического дискурса являются "статусно-ролевые характеристики участников общения и цель общения" [4]. Основными участниками институционального дискурса, по мнению В.И.Карасика, являются представители института и люди, обращающиеся к ним [5]. С позиции речепорождения участники институционального дискурса могут быть также обозначены терминами "адресант" и "адресат". Кроме того, участники политического дискурса могут отличаться друг от друга по своим качествам и предписаниям поведения.

Целью данного исследования является систематизация и описание наименований, репрезентирующих адресанта современного предвыборного дискурса. Материалом исследования являются 5000 текстов двух предвыборных кампаний, прошедших в 2007 и 2008 годах, – в Государственную Думу V созыва и выборы Президента Российской Федерации. Достижению этой цели способствует решение ряда задач: 1) выделить корпус исследовательских единиц – наименования лица, репрезентирующие адресанта политического дискурса; 2) классифицировать номинации лица, функционирующие в предвыборном дискурсе, установив рейтинги лексико-семантических групп по номинативной дробности и частотности.

Дискурс борьбы – "сложное коммуникативное явление, представляющее собой процесс формирования концептуальной картины субъекта и объекта власти на политических выборах. Дискурс борьбы складывается из нескольких дискурсов, авторы которых – предполагаемые субъекты власти, а также группы поддержки (или "команды"), принимающие участие в создании и распространении предвыборного текста того или иного кандидата" [6]. Основная функция предвыборного политического дискурса состоит в воздействии на общественное сознание,

увеличении в ходе кампании числа потенциальных избирателей, привлечении внимания к своей кандидатуре или партии не в последнюю очередь путем дискредитации политических оппонентов. В итоге побеждает тот, чьи предвыборные тексты оказались созвучны требованиям и ожиданиям электората, кто "в наибольшей степени подчинил и дискредитировал дискурс оппонентов" [6].

Таким образом, в сложной и острой политической борьбе принимают участие несколько субъектов:

1) *адресант* – участник, напрямую имеющий отношение к политическому процессу и по своему желанию направляющий речь к тому или иному адресату;

2) *прямой адресат ("конкурент")* – участник, имеющий возможность участвовать в разговоре напрямую или отсутствующий в момент речи;

3) *адресат-наблюдатель ("электорат")* – третий участник политической коммуникации, внимания и голоса которого добиваются политики.

С целью комплексного изучения наименований лица, репрезентирующих адресанта предвыборного дискурса, был использован следующий алгоритм: во-первых, был составлен список всех наименований лица, встречающихся в агитационных материалах, во-вторых, номинации были распределены по лексико-семантическим группам (далее – ЛСГ), в-третьих, установлен рейтинг номинативной дробности групп, в-четвертых, произведен подсчет апелляций к лексемам каждой ЛСГ и определен рейтинг частотности групп.

Подсчет количества лексем в каждой лексико-семантической группе наименований лица позволил определить рейтинг номинативной дробности ЛСГ, подсчет количества апелляций к ним – рейтинг частотности. При этом в исследовании мы руководствовались известным в когнитивной лингвистике законом номинативной дробности (дифференциации, расчлененности денотативного поля, денотативной сферы), который заключается в том, что чем выше номинативная дробность, расчлененность той или иной денотативной сферы, тем большую важность имеют репрезентируемые совокупностью этих средств понятия в сознании носителей языка в данный период, на данном этапе развития общества и мышления [7: 98 – 99]. Как известно, с реальной частотой словоупотребления в речи действие данного закона прямо не связано, так как частотность единиц и наличие в языке номинативных средств – разные вещи, частотность лексем зависит от типа дискурса, места общения и участников об-

щения. Однако выделение в текстах таких критериев, как номинативная дробность ЛСГ и частотность единиц, позволяет сделать ряд выводов о значимости тех или иных наименований лица при создании предвыборных текстов.

Адресантом в политическом предвыборном дискурсе, в первую очередь, являются политические деятели, принимающие участие в предвыборной гонке. Анализ предвыборных текстов позволяет выделить несколько лексико-семантических групп (ЛСГ) наименований лица, используемых в предвыборном дискурсе для репрезентации участников предвыборной кампании. Данные наименования используются как самими политическими деятелями, так и авторами предвыборных текстов, освещающих ход избирательной кампании.

Наиболее распространенными ЛСГ являются группы наименований лица (НЛ) "по приверженности к идеологии", "по вхождению в партии, общественные движения", "по должности", "по участию в политических событиях", "по политическим функциям" (см. табл.)

Таблица  
Рейтинги функционирования наименований адресантов в предвыборном дискурсе

Лексико-семантические группы	количество лексем	рейтинг по номинативной дробности	количество апелляций	рейтинг по частотности
НЛ по приверженности к идеологии	18	1	82	4
НЛ по вхождению в партии, общественные движения	14	2	53	5
НЛ по должности	13	3	305	1
НЛ по участию в политических событиях	8	4	266	2
НЛ по политическим функциям	3	5	102	3
<b>Всего</b>	<b>56</b>	-	<b>808</b>	-

Наиболее частотными являются лексемы, входящие в такие лексико-семантические группы, как "НЛ по должности", "НЛ по участию в политических событиях", "НЛ по политическим функциям".

В группу "НЛ по должности" входят 13 номинаций: *президент, премьер, вице-премьер, депутат, министр, заместитель, губернатор,*

*председатель, мэр, глава правительства, спикер, сенатор, чиновник.* Данные лексемы широко используются в предвыборных текстах с целью характеристики участников предвыборной борьбы с точки зрения занимаемой ими государственной должности. Например: *Сегодня среди кандидатов уверенно лидирует первый вице-премьер Дмитрий Медведев* [[www.president08.ru/2007/04/19](http://www.president08.ru/2007/04/19)]. *Председатель ЦК КПРФ, выдвинутый на съезде кандидатом в президенты Российской Федерации, в завершении XII (внеочередного) съезда КПРФ выступил с обращением к соотечественникам.* [<http://kprf.ru/personal/zyuganov/prog/53766.html>?]. *Получила определенное освещение и идея о возможном досрочном уходе В.Путина с поста Президента РФ. Это позволит ему, не меняя законодательства, баллотироваться через некоторое время на очередной президентский срок. На время, пока президент будет в отставке, исполнять обязанности Президента РФ будет действующий Глава правительства В.Зубков* [<http://www.vibori.net/forecasts/?id=42>].

В ЛСГ "НЛ по участию в политических событиях" представлены такие наименования, как *кандидат, преемник, претендент, выдвигенец, самовыдвиженец, назначенец, самоход, политик.* На начальном этапе избирательного процесса все участники являются претендентами на тот или иной пост, а после подачи и приема документов они получают официальный статус кандидатов: *После публикации официального постановления претенденты на президентское кресло могут готовиться к выдвигению* [<http://www.presidentrussia2008.com/>]. *И не позднее чем через 10 дней после приема всех необходимых бумаг российский Центризбирком обязан принять решение о регистрации кандидата либо мотивированное решение об отказе в его регистрации* [<http://www.presidentrussia2008.com/>].

Особое место в ряду номинаций, обозначающих участников политических событий, в частности выборов, занимает лексема *преемник*. В отличие от лексем *претендент* и *кандидат*, представляющих лица, которые только предполагаются к избранию, назначению на должность, наименование *преемник* обозначает лицо, получающее / получившее должность по воле или желанию другого человека, стараниями кого-нибудь, что фактически предreshает исход избирательной кампании: *Важнейшим фактором в состязании за место преемника президента является одобрение самого В.Путина* [<http://www.vibori.net/forecasts/?id=3>]. *И шансы путинского преемника выглядят совсем не беспспорными, по крайней мере, на данный момент*

[[http://www.electorat.net/news\\_2.php](http://www.electorat.net/news_2.php)]. *Политолог также сказал, что будущий преемник, скорее всего, возглавит правительство* [<http://izbiratel.ru/vyboryros/prezidentskie/2006/09/25/imya.html>].

Интересными с языковой точки зрения являются входящие в данную группу номинации *выдвигенец, самовыдвиженец* и *самоход*. По данным толкового словаря Ожегова, лексема *выдвигенец* обозначала в первые годы советской власти "рабочего, выдвинутого на какую-нибудь ответственную должность" [9], в предвыборных же текстах данная номинация используется для репрезентации политического деятеля, выдвинутого от имени какой-либо политической партии или политического деятеля, в частности действующего президента, для участия в избирательной кампании: *Зачем президенту заранее подставлять под удар своих выдвигенцев?* [<http://www.kp.ru/daily/23613.3/46814/>]. *При удачном стечении обстоятельств одному выдвигенцу, мечтающему о президентском кресле, удастся произнести следующие слова: "Клянись при осуществлении полномочий Президента Российской Федерации уважать и охранять права и свободы человека и гражданина* [<http://www.presidentrussia2008.com/>].

Наименование *самовыдвиженец* обозначает кандидата, который в отличие от *выдвигенца* выдвигается самостоятельно от своего имени: *Несмотря на то, что Богданов возглавляет зарегистрированную в России партию, он участвует в выборах как самовыдвиженец. Другому самовыдвиженцу, экс-премьеру Михаилу Касьянову, в отличие от Богданова, не удалось успешно пройти процедуру проверки подписей – Центризбирком забраковал более 13% подписей в его поддержку* [<http://pda.rian.ru/politics/russia/20080124/97674949.html>].

Схожее значение в предвыборном дискурсе приобрела лексема *самоход*, ранее обозначавшая лишь самоходную машину или механизм [8]: *Он (Прим. А.Богданов) самоход, сам себе придумывает идеи, самое главное, чтобы они были с огромным опережением на будущее, как Евросоюз, например* [<http://kandidat2008.viperson.ru/main.php?ar3=560&ID=422707>]. Следует отметить, что данная лексема встречается в предвыборных текстах реже, чем лексема *самовыдвиженец*.

В предвыборных текстах обращается внимание не только на занимаемые кандидатами должности, но и на их активную политическую роль и функции, выполняемые на государственной службе. Лексемы *лидер, глава, руководитель*, входящие в ЛСГ "НЛ по политическим функциям", используются для репрезентации

участников предвыборной гонки с точки зрения их политических функций: *Лидер Демократической партии России Андрей Богданов в случае избрания президентом РФ не намерен выходить из масонской ложи, в которой состоит, сообщает РИА Новости во вторник, 29 января* [<http://www.viperson.ru/wind.php?ID=423077&social=1>]. *Большинство голосов респондентов отдано за высшую оценку президентства В.Путина – 34,9% проголосовавших считают, что В.Путин – лучший руководитель нашей страны за всю ее историю* [<http://www.vibori.net/forecasts/?id=24>].

Интерес для избирателей представляет также вхождение кандидатов в политические партии и выражение претендентами на государственные посты определенной общественно-политической идеологии. Для характеристики кандидатов на государственные посты с точки зрения их членства в политических партиях используются наименования, входящие в ЛСГ "НЛ по вхождению в партии, общественные движения": *единоросс, яблочник, "нашист", "зеленый", справоросс, "пенсионер", молодогвардеец, справедросс, "наш", едрос, народоволец, другоросс, ЛДПРовец, родинец*. Данные наименования образуются различными способами: сложение – "Единая Россия" – *единоросс*, "Справедливая Россия" – *справедросс, справоросс*, "Другая Россия" – *другоросс*; сложение с суффиксацией (сложносуффиксальный) – "Молодая Гвардия" – *молодоговардеец*, "Народная воля" – *народоволец*; суффиксальный – "Наши" – *нашист*, "Яблоко" – *яблочник* и т.д.

Например: *Лидер единороссов Борис Грызлов поблагодарил избирателей, сказав, что считает выборы "абсолютно прозрачными и демократичными"* [<http://www.utro.ru/articles/2007/12/03/698973.shtml>]. *Кроме того, на заседании могут проявиться наконец все противоречия, которые накопились среди справедроссов перед выборами* [<http://gzt.ru/politics/2007/12/06/220042.html>]. *Уже в среду М.Касьянов подвергся преследованию со стороны молодежной организации "Наши"... В течение всего дня автомобиль М.Касьянова хвостом преследовали четыре машины "нашистов". Вот такая проводится психическая атака. И надо понимать, что отступить нашисты не намерены* [<http://www.vibori.net/forecasts/?id=31>].

Самой большой по количеству лексем, репрезентирующих адресанта предвыборного дискурса, является группа "НЛ по приверженности к идеологии", в которую входят 18 наименований: *коммунист, либерал, демократ, нацбол, "эсер", правый, левый, запутинец, консерватор, глобалист, националист, центрист, медведь, розоги-*

*нец, бабуринец, жириновец, путинец, стахановец*. Большое количество лексем в данной ЛСГ объясняется прежде всего разнообразием политических движений, направлений и общественных организаций в политическом устройстве Российской Федерации, а распространенность их в предвыборном дискурсе обусловлена тем, что любой кандидат обязательно является выразителем и защитником идей определенного общественно-политического направления: *Провальные результаты коммунистов объясняются тем, что политическая практика деятельности КПРФ – беззуба, архаична, безынициативна* [<http://www.preemniki.ru/publications/158>]. *Комичность всей этой ситуации добавляет также то, что, как известно, сами нацболы против любой демократии и убеждены, что стране нужен диктатор* [<http://www.vibori.net/forecasts/?id=27>]. *Народ поверил, что третий срок для В.Путина – это его, народа, воля и он устами "запутинцев" всех мастей требует со всех телевизионных каналов ее осуществления* [<http://www.vibori.net/forecasts/?id=50>].

Следовательно, для репрезентации адресанта в современном предвыборном дискурсе используются наименования, характеризующие кандидатов на государственные посты в первую очередь по занимаемым ими должностям и выполняемым политическим функциям, по характеру их участия в политических событиях, в частности выборах, а также по вхождению в политические партии и выражению определенной общественно-политической идеологии.

Анализ текстовых употреблений лексем, входящих в данные группы, позволяет представить типовые признаки адресанта предвыборного дискурса, то есть политического деятеля, принимающего участие в избирательной кампании. Итак, *политик (адресант предвыборного дискурса)* – это человек,

- 1) занимающий ту или иную политическую должность,
- 2) участвующий в политических событиях,
- 3) выполняющий какие-либо политические функции,
- 4) входящий в партию, общественное движение,
- 5) являющийся носителем определенной идеологии.

\*\*\*\*\*

1. Beaugrand Text linguistics in Discourse Studies // Handbook of Discourse Analysis. – London, 1985. – V.1. – P.41-70.
2. Шейгал Е.И. Семиотика политического дискурса. – Волгоград: Перемена, 2000. – 368 с.

3. *Карасик В.И.* О типах дискурса // URL: <http://www.rus-lang.com/education/discipline/philology/disrurs/material/material2> (дата обращения 23.04.2010).
4. *Карасик В.И.* Структура институционального дискурса // Проблемы речевой коммуникации. – Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2000 (б). – С.25-33.
5. *Карасик В.И.* О типах дискурса // URL: <http://www.rus-lang.com/education/discipline/philology/disrurs/material/material2> дата обращения 23.04.2010).
6. *Проскуряков М.Р.* Дискурс борьбы (очерк языка выборов) // Вестник московского университета. Сер.9. Филология. – 1999. – №1. – С.34-49.
7. *Попова З.Д., Стернин И.А.* Очерки по когнитивной лингвистике. – Воронеж: Истоки, 2001. – 191 с.
8. Толковый словарь русского языка С.И.Ожегова и Н.Ю.Шведовой (80000 слов и словосочетаний) / Электронная большая энциклопедия Кирилла и Мефодия, 2005.

## DENOMINATIONS REPRESENTING AGENTS IN PRE-ELECTIONEERING DISCOURSE

**V.N.Yapparova**

Denominations representing the agent in pre-electioneering discourse are analyzed in this article. Denominations widely used in pre-electioneering texts are classified.

**Key words:** discourse, political discourse, denominations.

\* \* \* \* \*

**Яппарова Венера Нагимовна** – ассистент кафедры межкультурной коммуникации и преподавания русского языка как иностранного Татарского государственного гуманитарно-педагогического университета.

E-mail: [venera2306@mail.ru](mailto:venera2306@mail.ru)