

ИЗ ИСТОРИИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАНИ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА

Вскоре нам предстоит отметить важное общественно-политическое событие - тысячелетие города Казани. В связи с этим понятен интерес ко всему, что касается истории нашего города, его сегодняшнего и завтрашнего дня. Одной из малоисследованных страниц прошлого является развитие предпринимательства среди горожан в начале XX века. В рамках данной статьи мы хотим познакомить читателя с коммерческой деятельностью казанцев.

Расцвет частного предпринимательства в дореволюционной России пришёлся на рубеж XIX и XX веков. Предпринимательские силы и капиталы были сосредоточены в основном в крупных губернских городах, являвшихся одновременно главными торгово-промышленными центрами своих административных единиц. Казань не стала исключением. Господствующие позиции в предпринимательской среде удерживала торговая буржуазия. Это и не удивительно. Исторически город оказался местом пересечения важных транзитных путей, соединявших Север и Юг, Восток и Запад.

В период империализма торговый бизнес в крае находился на подъёме. Если в конце XIX века годовой оборот предприятий оптово-розничной торговли Казанской губернии составлял около 60 млн. руб. [1], то в 1912 г. уже более 115 млн. руб. Значительная его доля (более 70%) приходилась на Казань.

Среди тех предпринимателей, чей бизнес в XX веке успешно развивался можно назвать фамилию казанских купцов Арслановых.

Купцы Арслановы принадлежали к старейшей в Казанской губернии предпринимательской династии. Её основатель, Губейдулла, ещё в конце XVIII века вёл в Казани мелочную торговлю различным товаром, а в начале XIX столетия он уже поднакопил достаточно капитала, чтобы записаться в купеческое сосло-

вие [2]. Его сын, Абдул-Мазит, хотя и оставался купцом 3 гильдии, но на полученное от отца состояние сумел не только расширить торговлю, но и организовал небольшое промышленное производство [3]. Своим наследникам - сыновьям Ибрагим и Исхаку он оставил солидное состояние, и оба брата даже после того как разделили имущество, сумели записаться в купцы второй гильдии [4]. Ибрагим Арсланов унаследовал коммерческую фирму, а Исхак промышленное предприятие.

И.А.-М. Арсланов вёл торговлю в Казани на Сенной улице в доме Утямшева. Здесь же он арендовал два складских помещения. Торговля, судя по всему, шла успешно. В 1904 г. предприниматель реализовал товаров на 300 тыс. руб., в 1907 г. уже на 700 тысяч. Со временем, помимо хлеба, он начинает торговать чаем и сахаром.

Новое столетие И.А.-М. Арсланов встретил уже человеком весьма почтенного возраста. Поэтому в коммерческих делах всё активнее стали участвовать домочадцы. Помимо наёмных служащих, при торговле всегда находились три члена семьи Арслановых [5]. Так что, после кончины Абдул-Мазитовича была сохранена преемственность, и семейный бизнес не прекратил существование. С 1907 г. все дела фирмы перешли к 38-летнему Ахметзяну Ибрагимовичу, который встал во главе четвёртого поколения предпринимательской династии.

В 1908 г. купеческий сын А.И. Арсланов, крестьянин Казанской губернии Б. Хисамутдинов и мещанин М.Г. Мишкин учредили в Казани Товарищество для «торговли хлебным, бакалейным и всяким другим товаром ...» Основной капитал торгового дома был сравнительно небольшим - всего 15000 руб. [6]. При этом объёмы торговли были довольно значительными и постоянно росли. К 1913 г. оборот фирмы превысил 1 млн. руб., и она вошла в список двадцати крупнейших торговых компаний Казанской губернии. Уже с 1911 г., помимо головного отделения на Сенной, у неё появляется филиал на Устье.

В годы войны спрос на основные продовольственные товары существенно вырос. Последовавший вслед за тем рост цен позволял предпринимателям, особенно тем из них, кто имел собственные либо наёмные склады, получать солидные барыши. И фирма Арслановых в этом отношении не стала исключением. В 1917 г. ею была получена внушительная прибыль в 150000 руб. [7], которая оказалась в четыре раза больше в сравнении с 1913 г.

Широкую известность в деловых кругах Казани начала прошлого столетия приобрёл купец Иван Степанович Одинцов. Сфера его экономических интересов была довольно обширна. Он занимался и коммерческой, и промышленной деятельностью. Впрочем, рассредоточение капитала по различным отраслям экономики - типичное для хозяйственной практики того времени явление.

И.С. Одинцов представлял пореформенное поколение российской бизнес-элиты. В начале века ему было 32 года от роду. Это поколение привнесло в отечественную предпринимательскую практику много нового: передовой зарубежный опыт по управлению предприятием, прогрессивные технологии, со-

временную, для своей эпохи, философию бизнеса, и что особенно важно, понимание значения экономических знаний для будущего страны.

Как и многие другие представители местной буржуазии, Одинцов свой первоначальный капитал сколотил на поприще коммерческой деятельности. Его торговое предприятие по продаже хлеба и кондитерских изделий было расположено на Б.Проломной улице, где предприниматель имел большой дом. В нём, помимо торгового павильона, разместилось четыре складских помещения и кондитерская мастерская. Ещё один склад купец арендовал на Вознесенской улице в доме Чельшевых.

В 1900 г., в дополнение к существующим предприятиям коммерсант открыл пряничное заведение, также на Б. Проломной [8].

Бизнес успешно развивался, и к 1913 г. Иван Степанович стал крупнейшим перекупщиком хлеба на региональном рынке. К этому времени его коммерческая фирма имела в Казани два филиала - на Старо-хлебном и Рыбнорядском базарах. Общий оборот этих предприятий превышал 2 млн. руб. /против 120 тыс. руб. в 1900г./

Заметно расширилось и прянично-кондитерское производство. Для его дальнейшего развития предпринимателю пришлось даже взять в наём дополнительные производственные площади. На Фуксовской улице в доме Соломина он арендовал четыре помещения, куда и перевёл пряничный цех. Кроме того, кондитерское и пряничное заведения были оснащены электромотором, что позволило существенно увеличить объём и ассортимент выпускаемой продукции. На фабриках Одинцова производились шоколадные конфеты, карамель, сливочный шербет, мостовье, пряники и другие сладости в количестве до 60 тыс. пуд. на сумму свыше 250 тыс. руб. Всего на предпринимателя работало в это время 146 чел., в то время как в начале XX века он обходился услугами 23 рабочих и служащих [9].

Кроме предприятий в Казани, И.С. Одинцов владел стекольной фабрикой в с. Васильево. На ней работали 195 чел. Здесь производилась стеклянная тара на сумму около 30 тыс. руб. [10].

В годы мировой войны бизнес Одинцова ещё более окреп. В 1916г. предприниматель получил прибыль от своих торговых и промышленных предприятий в 144 тыс. руб. и являлся одним из представителей Казанской деловой элиты.

Крупными предпринимателями в начале XX века стали братья Гликины. В отличие от прославленных купеческих семейств губернии - Апанаевых, Булыгиных, Ибрагимовых, Окошниковых и др., берущих своё начало с XIX и даже XVIII веков, фамилия Гликиных появилась на местном коммерческом «Олимпе» сравнительно недавно, вероятно не ранее начала XX века.

Глава предпринимательского дома Мордухай Мовшевич в 1913 г. вместе с супругой и детьми состоял в первой купеческой гильдии и был одним из самых молодых предпринимателей Казани [11].

Торговое заведение Гликина находилось на Б. Мешанской улице. Здесь он вёл операции по скупке сырых кож и шерсти, часть товара отправлялась даже за границу. Правда, утвердиться на рынке удалось не сразу, ведь конкурен-

ты - купцы Б.К. Апанаев, С.М. Аитов и др. - имели прочные деловые связи и авторитет в предпринимательской среде города. Даже вложив в дело миллионные капиталы, получить прибыль удавалось не всегда. С января по ноябрь 1908 г., ввиду экономического кризиса, торговлю и вовсе пришлось приостановить. Но человек может считать себя предпринимателем только в том случае, если он готов к риску и не боится трудностей. М.М. Гликин в полной мере проявил эти качества делового человека. Приложив максимум энергии и деловой инициативы, коммерсант вскоре сумел восстановить своё экономическое положение на рынке. Однако для дальнейшего развития коммерции потребовалось привлечь дополнительные источники финансирования. С этой целью Гликин подключает к бизнесу своих братьев - нижегородских мещан Бера и Якова Мовшевичей Гликиных. 5 декабря 1913 г. они учреждают торговый дом «М.М. Гликин и братья» с капиталом 250 тыс. руб. Понятно, что директором-распорядителем семейной фирмы стал сам Мордухай Мовшевич [12].

Несомненно, это расширило возможности для предпринимательской деятельности. В том же году объём продаж торгового дома был доведён до огромной по местным меркам цифры в 7 млн. руб., а полученная прибыль превысила 60 тыс. руб. И хотя в годы войны масштаб коммерческих операций Гликиных существенно сократился /более чем в 3 раза/, их торговое предприятие оставалось крупнейшим в отрасли вплоть до 1917г.

Закрепившись в торгово-посреднической сфере, Гликины подумывали о создании собственного промышленного производства. В канун мировой войны они расчётливо вложили значительную часть финансовых средств в устройство шубного и квасильного заводов. Шубный завод был размещён на Захарьевской улице. Он состоял из 5 цехов, в которых трудилось более 90 чел. Овчино-квасильное заведение находилось на Евангелистовой улице. Здесь имелось 12 цехов и работало около 200 чел. [13]. Несмотря на то, что на обоих предприятиях применялся ручной труд, в условиях военного времени они быстро увеличивали объёмы производства - в 1916 г. он составлял 700 тыс. руб., в 1917г. - уже 2,2 млн. руб.

Поскольку профиль деятельности фирмы Гликиных существенно изменился, она из торгового дома была преобразована в торгово-промышленное товарищество.

Конечно, в рамках статьи мы сумели рассказать лишь о некоторых представителях бизнес-элиты Казани дореволюционной эпохи. Данная научная проблема пока разработана слабо и оставляет широкое поле для исследований.

Литература

- [1] Ивановский В.В. Экономическое состояние Казанской губернии. Казань. 1899. С.32.; НА РТ ф.3, оп.1, д.5579, л.41 .
- [2] Свердлова Л.М. Купечество Казани. Казань. 2000. С.80-81.
- [3] Татарский энциклопедический словарь. Казань. 2001. С.42.
- [4] НА РТ ф. 98, оп.3, д.1096, л. 123, 247.
- [5] НА РТ ф. 688, оп.1, д.3, л. 110-111.

- [6] НА РТ ф. 98, оп.4, д.2690, л. 60.
- [7] НА РТ ф. 3, оп.1, д.15048, л.5.
- [8] НА РТ ф. 152, оп.1, д.3, л. 556-561.
- [9] НА РТ ф. 151, оп.1, д.75, л. 374-443.
- [10] НА РТ ф. 3, оп.1, д.11291, л. 30, об. 31.
- [11] НА РТ ф. 3, оп.1, д.8131, л. 31.
- [12] НА РТ ф. 98, оп.5, д.2374, л. 72, об. 73.
- [13] НА РТ ф. 3, оп.1, д.11483, л. 17, об. 18 ; 30 об. 31.